Grupo Provincial
toma
la palabra

Toma la Palabra cuestionará mañana viernes al pleno de la Diputación sobre el coste asumido por dicha institución para la elaboración y distribución de *Valladolid golf*

Los ayuntamientos de los municipios de la provincia han recibido en las últimas semanas desde Diputación ejemplares de esta publicación promocional de cuatro campos de golf privados ubicados en urbanizaciones en el alfoz de la capital, una *Guía recomendada por* la propia administración

Jueves, 20 de febrero de 2020

Durante las últimas semanas, los ayuntamientos de los municipios de la provincia de Valladolid han recibido por parte de la Diputación de Valladolid **diversos ejemplares de una publicación titulada *Valladolid golf*, en la que figura información sobre cuatro clubes privados ubicados en urbanizaciones del alfoz de la capital** en los que practicar dicho deporte. Desde Toma la Palabra, se preguntará mañana viernes **al pleno de febrero de la Diputación cuánto dinero ha gastado dicha institución para la elaboración y distribución de esta guía**, y con cargo a qué partidas.

Además de que la Diputación haya realizado el envío de ejemplares, **en la portada aparece el logotipo de la Diputación de Valladolid** (que figura también en varias páginas interiores junto con el de SODEVA y códigos QR que redirigen a la web de turismo), bajo el epígrafe *Guía recomendada por*. **La Diputación es también protagonista de la contraportada, con publicidad de sus centros turísticos**. Asimismo, al inicio de la publicación **se incluye el *Saluda* del presidente de la institución, Conrado Íscar**.

Comunicación del Grupo Provincial Toma la Palabra

Iris M. Vázquez.- 983 427 153 | 606 503 516 | iris.vazquez@dipvalladolid.es

Contacto de Virginia Hernández.- 649 968 897