



Tres de los siete hermanos (Julio, Jaime y Pedro) que mantienen activa la repostería familiar, con algunas muestras de sus elaboraciones. / G.M. PISABARRO

Una familia unida por las pastas

Los siete hermanos de Mantecadas Posadas siguen juntos en la empresa que creó su abuelo

GENUINO MADRID

A pesar de ser una zona marcada por la viticultura, en Sardón de Duero está una de las empresas con más renombre en la fabricación de productos mantecados y que además destaca por mantenerse fiel a la tradición familiar, tras haber superado ya su tercera generación.

Mantecadas Posadas, S.A. es sin ninguna duda la principal empresa de la localidad, si descartamos las bodegas vitivi-

nícolas. Pero, además, destaca por que mantiene unidos y en actividad, dentro de la empresa familiar a todos los hermanos -seis varones y una mujer- de la tercera generación de una de las familias con mayor tradición y raigambre en Sardón de Duero.

Aunque también la crisis actual parece que se esté notando en las empresas del sector de la alimentación, los máximos responsables de la fábrica de mantecadas de Sardón están consiguiendo mantenerla en sus mejores niveles productivos y actualmente la plantilla de los siete hermanos se complementa con otra media docena de trabajadores, a la vez que está permitiendo que sigan incorporándose nuevos miembros descendien-

tes del clan familiar. En la empresa el personal se reparte en las tareas de producción y distribución, aunque el reparto de mantecadas sólo lo realizan de manera directa dentro de la comunidad castellana y leonesa, por medio de su pequeña flota de vehículos, dejando a los grandes transportistas la labor de distribución a otros lugares más alejados.

Los inicios de Mantecadas Posadas, SA, se remontan a cerca de un siglo. La empresa familiar tuvo sus inicios con Román y Cristina, los abuelos de los actuales propietarios, que comenzaron con una modesta panadería en la que obraban con la harina que compraban de estraperlo en otros lugares como Montemayor de Pililla y Cogede

El solar del 'Rey de Espadas'

Mantecadas Posadas, S.A. ocupa uno de los lugares más históricos del municipio, en los terrenos del molino que albergó la fábrica de papel de fumar de la marca 'El Rey de Espadas'. La fábrica, que empleaba ropa vieja para la elaboración del papel de fumar, terminó sus días al sufrir un incendio del que se dice que el autor fue un mendigo que se había refugiado en el edificio para pasar la noche.

ces del Monte. Su producción de pan era relativamente pequeña y la vendían prácticamente en su totalidad dentro de su propio pueblo.

El pequeño negocio familiar pasó luego a su hijo Teófilo y a la esposa de éste, Milagros, que poco a poco fueron ampliando las instalaciones, a la vez que empezaban a elaborar magdalenas y otros productos, que progresivamente fueron ganando el terreno en la

Sus productos son también muy codiciados en Portugal, adonde exportan actualmente cerca del 20% de su producción total

actividad panificadora. A su vez se iban incorporando al trabajo, también de forma progresiva, los descendientes del matrimonio.

Al jubilarse Teófilo, la panadería pasó a sus hijos, que son los actuales propietarios y que terminaron por abandonar definitivamente la fabricación de pan, para dedicarse en exclusiva a la de productos mantecados.

Actualmente, los hornos de Mantecadas Posadas mantienen una intensa actividad de la que destacan entre algunos de los datos relevantes la fabricación de más de 100.000 kilos de magdalenas al año, o los 20.000 kilos de roscones de reyes que fabrican en apenas una semana durante la campaña navideña. «En esas fechas nos vemos obligados a aumentar la plantilla y a veces llegamos a tener cerca de cincuenta obreros», destaca uno de los hermanos. Pero la gama de productos que cuecen en sus hornos es alta y en su lista figuran además las magdalenas y los roscones de reyes, los polvorones navideños, las empanadas o los surtidos variados de pastas y bollos.

Aunque una buena parte de su producción es distribuida en la región, Mantecadas Posadas cuenta también una importante cartera de clientes en otros lugares de España como Cataluña, el País Vasco o Madrid. Pero, además, sus productos son también muy codiciados en Portugal, donde se dieron a conocer hace apenas dos años, durante la Feria Alimentaria de Lisboa y adonde exportan actualmente cerca del 20% de su producción total.