

La Red de Municipios Digitales se extenderá por la provincia con una inversión de 1,8 M€

► La Diputación se suma al plan de la Consejería de Fomento para propiciar al acceso a las nuevas tecnologías ► El programa pretende facilitar los trámites administrativos 'on line'

C. MONJE

VALLADOLID.- Propiciar el acceso a las nuevas tecnologías en el medio rural, tanto a los ayuntamientos como a los habitantes de los pueblos, preside los objetivos de la Red de Municipios Digitales impulsada por la Junta de Castilla y León y a la ahora se incorpora la Diputación de Valladolid. Ambas instituciones invertirán 1,8 millones de euros, a partes iguales y en un plazo de tres años. Transcurrido ese periodo de tiempo se prevé disponer de «los recursos operativos necesarios para ofrecer a los ciudadanos servicios de la administración electrónica», avanzó ayer el presidente provincial, Ramiro Ruiz Medrano.

El máximo responsable de la Diputación firmó con el consejero de Fomento de la Junta de Castilla y León, Antonio Silván, un convenio para contribuir a que los pueblos puedan beneficiarse de las prestaciones de internet. De esta manera se sella «el compromiso con los ciudadanos de las zonas rurales de mejorar unas autopistas y autovías que no se ven, las de la sociedad de la información y las nuevas tecnologías, que forman parte de nuestro presente y nuestro futuro como instrumento de desarrollo», explicó el representante del Gobierno regional.

La primera actuación concreta en la provincia se plasmará en portales web en los ayuntamientos, que se integrarán además al 'portal del ciudadano' y que servirán para realizar servicios a través de la red. El segundo paso permitirá «racionalizar y simplificar los trámites administrativos», gracias al registro telemático que hará posible la relación de las empresas y de los habitantes de los pueblos con las administraciones. Este sistema facilitará la presentación de documentación sin necesidad de desplazamientos o el pago de tributos, precisó Ruiz Medrano.

A través del convenio se fo-



El consejero Antonio Silván y el presidente de la Diputación, Ruiz Medrano, antes de la firma del convenio. / R. CACHO/ICAL

Con Valladolid, Laguna y Arroyo

La inclusión de la Diputación en Red de Municipios Digitales, de la que ya forman parte los ayuntamientos de la capital, Laguna de Duero y Arroyo de la Encomienda, permitirá completar otras actuaciones que en el mismo campo viene desarrollando la institución provincial para implantar internet en los pueblos, como las aulas móviles o los telecentros de la provincia.

La Consejería

de Fomento ha implicado en el circuito de municipios instalados en la era digital a un total de 13 ayuntamientos de más de 7.000 habitantes y cinco diputaciones de la Comunidad, con una inversión global de 17,2 millones de euros, más del 62% aportado por la Junta de Castilla y León.

La Diputación vallisoletana se encargará de desarrollar las iniciativas concretas para llevar las nuevas

tecnologías a los pueblos con el asesoramiento de la Oficina Técnica de la Red de Municipios Digitales, para lo que se ha dotado esa partida de 1,8 millones de euros aportada por ambas administraciones. El circuito está abierto a poblaciones de más de 7.000 habitantes, pero la presencia de la institución provincial permitirá que las ventajas de la red lleguen a las localidades menores.

mentarán también actividades de formación y difusión en el campo digital, además de la imprescindible ampliación y mejora de las infraestructuras en telecomunicaciones, la base para desarrollar todas las demás medidas.

El presidente de la Diputación adelantó que la inversión en este campo no se quedará en los 1,8 millones que permitirán llevar adelante este programa, sino que se espera contar también con la colaboración del Gobierno central e invertir otros 2,7 millones de euros en el mismo capítulo. El montante total de 4,5 millones servirá para «mejorar la red telemática y las nuevas tecnologías». Como recordó Ruiz Medrano, ese esfuerzo va dirigido a hacer realidad la principal apuesta de la institución para esta legislatura y una promesa electoral: «llegar con la red de redes al mayor número de municipios».