

Castilla y León

Adjudican más de 27 millones de euros del Feder a nueve proyectos de desarrollo

La provincia de Soria recibirá 2,21 millones de la cifra total, que en general beneficiará a 775 municipios de la Comunidad Autónoma

VALLADOLID. Castilla y León recibirá un total de 27 millones de euros dirigidos a financiar nueve proyectos de desarrollo local, según refleja la resolución de la Secretaría de Estado de Cooperación Territorial del Ministerio de Administraciones Públicas, por la que se adjudican las ayudas procedentes del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder) 2007, cuyo objetivo es reducir las diferencias en el desarrollo económico de las regiones europeas, mediante iniciativas de regeneración urbana y rural y de refuerzo de la participación ciudadana en la gestión

de los asuntos públicos. De los nueve proyectos, dos se desarrollarán en la provincia de Burgos, con un presupuesto de 5,4 millones de euros; otros dos en Valladolid, con cerca de cinco millones; uno en León con 2,18 millones de euros; uno en Palencia, con cerca de cuatro; uno en Salamanca con 3,36 millones; uno en Soria con 2,21; y uno en Zamora con 4,90 millones de euros.

Los proyectos aprobados beneficiarán a 775 municipios y destacan por su cuantía el proyecto 'Tierra y Agua' de la Diputación Provincial de Valladolid,

Dos se desarrollarán en la provincia de Burgos, con un presupuesto de 5,4 millones de euros

Entre los más destacados se encuentran los proyectos de Zamora y Palencia

con 4,9 millones de euros; el proyecto 'Palencia Rural: Hacia territorios competitivos' de la Diputación de Palencia, que recibirá 3,9 millones de euros, y el proyecto de cohesión territorial y regeneración económico-turística de la zona oeste de la Diputación de Salamanca, con 3,3 millones de euros.

Además de estas inversiones, en Burgos el proyecto 'Las Merindades. Un futuro sostenible' de la Diputación contará con una ayuda de 2,3 millones de euros; mientras que el 'Urban Miranda' del Consistorio de Miranda de Ebro contará con 3,1 millones de euros.

En León la iniciativa de la Diputación de servicios de proximidad y centros innovadores en acción social será subvencionada

con 2,1 millones de euros. El plan estratégico integrado de puesta en valor de recursos culturales y medioambientales para potenciar el turismo de la Diputación provincial de Soria recibirá una subvención de 2,2 millones de euros.

En Valladolid el proyecto de urbanización, regeneración, medio ambiente, patrimonio fluvial y vías pecuarias del Ayuntamiento de Laguna de Duero contará con 2,3 millones de euros de ayuda, mientras que el parque empresarial y tecnológico de la artesanía contará con una inyección económica de más de 2,5 millones de euros.

La Comisión de Valoración de la convocatoria 2007 recibió 237 proyectos de entidades locales, de los cuales se seleccionaron 112 presentados por 94 entidades, que beneficiarán a 2.893 municipios de nueve comunidades autónomas. Estos proyectos serán cofinanciados con un total de 426 millones de euros procedentes de estas ayudas.

ICAL

Entrevista | La consejera de Medio Ambiente marca como objetivo de Castilla y León en la Expo vender una Comunidad "con innovación"

María Jesús Ruiz

"La sostenibilidad hay que hacerla visual y práctica"

La vicepresidenta primera y consejera de Medio Ambiente, María Jesús Ruiz, repasa los objetivos básicos de Castilla y León en la Exposición Internacional del Agua y el Desarrollo Sostenible. Precisamente, bajo esas premisas, la Comunidad pretende mostrar sus recursos naturales, así como su capacidad de desarrollo y crecimiento. **¿Cuáles son las ideas de fuerza del pabellón de Castilla y León?** La idea de fuerza es el recurso como tal del agua, que simboliza el río Duero, el Canal de Castilla, los espacios naturales que tienen el agua como especial protagonista pero también los grandes proyectos regionales que quiere impulsar Castilla y León, entre ellos, el proyecto regional Valle del Duero, la Ciudad del Medio Ambiente en Soria, que es una parte de ese proyecto regional y el más avanzado y que van a tener una presencia muy importante en el pabellón de Castilla y León. También es una oportunidad para mostrar la riqueza gastronómica, los productos de calidad, y la cultura en el sentido más amplio de la palabra a través de distintas manifestaciones de arte contemporáneo y la historia.

¿Qué se pretende vender?

Queremos vender una Comunidad que tiene innovación, que es moderna, que tiene capacidad de generar grandes inversiones, con recursos propios, que son en sí mismos un gran motor en la po-

sibilidad de desarrollo. Todo ello, plasmado en un espacio que es el pabellón que tiene a la sostenibilidad como eje fundamental porque los materiales que allí se presentan: la madera y el vidrio, son grandes recursos y todo eso es lo que queremos mostrar una imagen dinámica, moderna, de innovación, de apostar también y arriesgar. Es decir, La estructura del pabellón es una obra importante, compleja con muros de más de siete metros de vidrio, que demuestra todas esas capacidades de la Comunidad Autónoma.

¿Cuáles serán sus principales valores a ofrecer?

Los valores son la riqueza del patrimonio natural, el agua es el motor de la actividad fundamental no sólo para las personas sino para el desarrollo de todas las actividades económicas y por lo tanto, lo que mostramos es nuestra gran posibilidad y capacidad de desarrollo y crecimiento girando alrededor del extenso territorio de la Comunidad donde se presentan recursos naturales: el agua, el aire y el sol para generar energía alternativa y limpia y junto con la gran riqueza del sector forestal. Todo ello permite presentar una Comunidad abierta para que sea un buen punto de conocimiento de posibles y nuevas alternativas de inversión y que al mismo tiempo sea un escaparate para que visualmente también se conozcan los espacios naturales de Castilla



María Jesús Ruiz. ICAL

y León, los municipios, sus posibilidades de ocio, de desarrollo y tiempo libre de calidad y que todo eso sea el valor que la Comunidad quiere enseñar para que eso sea el motor real.

¿Qué criterios se han utilizado para la elección de los materiales y del programa del pabellón?

Teniendo en cuenta el objeto de la exposición, en torno al agua. Se

ha diseñado un pabellón que va muy bien con esa idea y que al mismo tiempo demuestra que con madera y vidrio se pueden hacer elementos constructivos importantes y que la madera que tenemos en Castilla y León puede ser utilizado para todo no sólo para el mueble, sino que es y ha sido y debe volver a ser un elemento constructivo importante, de

primera línea, que tiene grandes beneficios respecto a otros materiales, entre ellos, la no emisión de CO₂, y que en su proceso no se realizan procedimientos que contaminen. También se ha querido demostrar que las cosas se pueden hacer para volver a utilizar. Este es el caso ya que es un pabellón cien por cien reciclable y en el momento que finalice la Expo serán trasladadas las piezas y los muros de cristal a otros lugares de la Comunidad con carácter fijo o itinerante. Este es un buen mensaje: el que no se construye sobre que las cosas tengan una duración determinada sino que se pueden volver a utilizar después.

¿Qué espera recibir Castilla y León de la Exposición del Agua?

Es una buena oportunidad, un gran escaparate. En principio, la previsión de la organización es que tenga unos seis millones de visitantes y ojalá pasen todos por el pabellón de Castilla y León. Espero que se nos conozca más, que Castilla y León tiene peso muy importante en España y que tiene grandes oportunidades, sea aprovechado en todos los sentidos que las personas conozcan nuestros espacios y visiten los establecimientos y las empresas vean las potencialidades que tenemos. Ese es el objetivo y ojalá que el número de visitantes sea muy numeroso.

El pabellón hace incidencia en la necesidad de apostar por el desarrollo sostenible

Por supuesto. Además es uno de los principios rectores y motores de toda la acción de Gobierno de la Junta de Castilla y León, no sólo de la Consejería de Medio Ambiente. La sostenibilidad hay que hacerla visual y práctica, no se puede quedar solo en un concepto que además se utiliza muchas veces como elemento de limitación, sino todo lo contrario, se pueden hacer inversiones, actividades que tengan la sostenibilidad como eje común pero que al mismo tiempo potencien y permitan un desarrollo mayor de todos los recursos.

ICAL