



DIPUTACIÓN DE VALLADOLID

www.diputaciondevalladolid.es

||| epd

ESTRATEGIA
PROVINCIAL
DE DESARROLLO



||| epd



ÍNDICE

I. PRESENTACIÓN

II. PROPUESTA TÉCNICA DE ESTRATEGIA PROVINCIAL DE DESARROLLO

1. EJE 1º: Fomento de la Creación de Empresas
2. EJE 2º: Apoyo y Servicios a PYMES
3. EJE 3º: Fomento del Empleo

EJE TRANSVERSAL

III. MESA PROVINCIAL DE DESARROLLO

1. Objetivos
 - 1.1. Generales
 - 1.2. Específicos
2. Entidades Integrantes
3. Metodología

ANEXOS

A. DIAGNÓSTICO PROVINCIAL

1. Diagnósticos Sectoriales
 - 1.1. Diagnóstico Sectorial Infraestructura
 - 1.2. Diagnóstico Sectorial Agricultura y Agroalimentación
 - 1.3. Diagnóstico Sectorial Formación y Empleo
 - 1.4. Diagnóstico Artesanía y Turismo
 - 1.5. Diagnóstico PYMES
2. Diagnóstico Estratégico Provincial

B. CUADRO RESUMEN ESTRATEGIA PROVINCIAL DE DESARROLLO



I. PRESENTACIÓN

La Diputación de Valladolid considera las políticas de Desarrollo Local y Empleo como objetivos prioritarios para garantizar un dinamismo social y económico mayor para nuestra provincia.

Para ello ha puesto en marcha una serie de acciones que se verán impulsadas por la futura creación de la Sociedad Provincial de Desarrollo y cuyo principal objetivo será la implantación y consolidación empresarial en nuestra provincia y el asentamiento de la población.

Así la **Mesa Provincial de Desarrollo** pretende ser un **instrumento a través del cual se fijan prioridades y se agrupan políticas e iniciativas que incidan en el desarrollo y en el empleo** dentro del territorio provincial, con el objetivo de que los diferentes actores económicos, administrativos y sociales aporten sus recursos, conocimientos y esfuerzos bajo un paraguas común.

Resultado de esta Mesa Provincial ha sido la elaboración de una Estrategia Provincial de Desarrollo, mediante la **acción concertada y decidida de las instituciones y agentes implicados**, estrategia adaptada al territorio provincial, capaz de generar empleo y actividad económica y basada en sus recursos endógenos.

El establecimiento de la Estrategia Provincial de Desarrollo desde luego no hubiera sido posible si no es por la colaboración de las entidades que forman parte de la Mesa Provincial de Desarrollo y por ello, en coordinación con las diferentes entidades integrantes de la citada Mesa Provincial, se pondrán en marcha acciones estratégicas para el logro del objetivo de frenar la despoblación a través de la generación de empleo y riqueza.

Os animo a que **apostéis por el nuevo reto, trabajar de forma coordinada por y para el desarrollo de nuestra provincia.**

Ramiro F. Ruiz Medrano
Presidente de la Diputación de Valladolid



II. PROPUESTA TÉCNICA DE ESTRATEGIA PROVINCIAL DE DESARROLLO

Para la elaboración del documento Estrategia Provincial de Desarrollo, se ha considerado conveniente la adscripción de las entidades integrantes de la Mesa Provincial de Desarrollo en cinco Mesas Sectoriales:

- Infraestructuras
- Agricultura y sector agroalimentario
- Empleo y Formación
- Artesanía y Turismo
- PYMES

Las acciones propuestas por los diferentes participantes en las mesas sectoriales celebradas con técnicos de las distintas entidades que forman la Mesa Provincial de Desarrollo, se agrupan en tres ejes estratégicos y un eje transversal, en cada uno de los cuales se han propuesto una serie de medidas y objetivos a alcanzar a través de las actuaciones correspondientes.

Dichos ejes son los siguientes:

1. **Fomento de la creación de empresas**
2. **Apoyo y servicios a PYMES**
3. **Fomento del empleo**

Eje transversal:

Fomento de la Igualdad entre hombres y mujeres y la Integración de las personas discapacitadas e inmigrantes en el mercado laboral.



DIPUTACIÓN DE VALLADOLID

www.diputaciondevalladolid.es

epd

ESTRATEGIA
PROVINCIAL
DE DESARROLLO

1. EJE 1º: FOMENTO DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS

Las medidas propuestas para este eje de actuación son las siguientes.

1. Favorecer la instalación de pequeñas y medianas empresas.
2. Fomento del asociacionismo y cooperativismo.
3. Infraestructuras de apoyo al establecimiento de PYMES.
4. Establecimiento de marcos específicos de financiación.
5. Captación de inversiones foráneas.
6. Impulsar la creación de empresas de servicios.
7. Establecimiento de acciones de marketing territorial y promoción turística.

Medida 1: Favorecer la instalación de pequeñas y medianas empresas.

Objetivo operativo:

Impulsar la creación de pymes de transformación y comercialización de productos

Acciones propuestas:

• *Apoyo económico y técnico a la creación de microempresas de transformación de productos ligados al medio.*

- Establecimiento de líneas de ayuda para favorecer la potenciación de los productos locales, identificándolos con patrones de calidad y dándoles un mayor valor añadido a través de la transformación en pequeñas industrias agroalimentarias ligadas al medio.

Medida 2: Fomento del asociacionismo y cooperativismo

Objetivo operativo:

Estimular la promoción del asociacionismo y cooperativismo empresarial evitando la atomización.

Acciones propuestas:

• *Fomento de la creación de cooperativas a través de una formación adecuada.*

- Se desarrollarán diversos cursos sobre creación de cooperativas, teniendo en cuenta las peculiaridades socioeconómicas de las zonas en las que se vayan a impartir y sectores de actividad emergente que se estime necesario potenciar.
- De forma especial se prestará atención al fomento del cooperativismo en el sector turístico en zonas demandantes de éstos servicios, y a la creación de cooperativas agroalimentarias de transformación de productos agrarios.



Medida 3: Dotación de infraestructuras de apoyo al establecimiento de PYMES.

Objetivos operativos:

1. *Desarrollar infraestructuras que posibiliten la actividad empresarial.*

Acciones propuestas:

• *Puesta en marcha de Telecentros Rurales.*

- Creación de infraestructuras o aprovechamiento de inmuebles infrautilizados en los municipios de la provincia de Valladolid, que posibiliten la formación en nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, y fomenten el teletrabajo desde el medio rural.
- Posibilidad de instalación en los Telecentros de Mini Call Center (Central de llamadas telefónicas) y de Mini Net Center (Central de comunicación por Internet)

• *Micropolígonos industriales.*

- Oferta de parcelas en suelo industrial de reducida dimensión a precio inferior al del mercado en áreas no metropolitanas ni cabeceras de comarca, con fácil acceso a grandes infraestructuras de comunicación y transporte, y dotados de los servicios básicos: agua, electricidad, y saneamientos.
- Se determinarán las medidas necesarias para evitar cualquier tipo de especulación con las parcelas.

• *Naves Nido.*

- Construcción de naves adosadas para ofertarlas en régimen de alquiler reducido con opción a compra en un número de años determinado.

• *Viveros de Empresa.*

- Habilitación de espacios físicos de titularidad pública, consistentes en infraestructuras que combinen arrendamiento durante un tiempo determinado de naves o locales de negocio a precio subvencionado, con la prestación de servicios comunes que permitan el establecimiento, despegue y consolidación de nuevas empresas durante los primeros años de su existencia.

• *Creación de una red de microresidencias con Centro de Día.*

- Estos centros tendrían carácter público y se situarían en municipios del entorno rural de la provincia de Valladolid. Estos centros, deberían de estar dotados con personal mínimo de atención directa, y equipos técnicos móviles de atención especializada, que atenderán a la población mayor de una zona determinada.



• *Creación de infraestructuras de turismo activo.*

- Desarrollo de una red provincial de senderos y otras infraestructuras que permitan articular una oferta al mismo nivel de turismo activo como complemento a la oferta ya existente.

• *Rehabilitación de edificios de interés patrimonial para usos empresariales*

- Dicha rehabilitación se llevaría a cabo través de fórmulas de formación y empleo para, una vez concluida esta, ir dotando a los edificios rehabilitados de usos productivos ya sea como locales de negocio de productos de calidad tradicionales o a modo de viveros de empresas.

• *Plan especial de mejora de Vivienda Rural para su uso como alojamiento de trabajadores inmigrantes.*

- Se establecerán ayudas para adecuar viviendas rurales para su habilitación como alojamientos destinados a trabajadores inmigrantes y se estudiará la posibilidad de habilitar espacios con esta misma finalidad en los inmuebles pertenecientes a las Juntas Agropecuarias Locales, a los que además se les podrá dar otros nuevos usos.

• *Fomento de la construcción de viviendas en los municipios rurales*

- Se promoverá la construcción de viviendas en el entorno rural de la provincia de Valladolid facilitando las condiciones para ello, además se pondrá en marcha una Bolsa de Vivienda Rural.

2. Mejorar las comunicaciones, la accesibilidad y la movilidad rural

Acciones propuestas:

• *Puesta en marcha de un Proyecto Piloto de "Transporte de Proximidad"*

- Realización, en primer lugar, de un estudio de necesidades de transporte y la viabilidad de su establecimiento en la provincia. Estudiada su viabilidad llevaría parejo, la instauración de sistemas de transporte innovadores, desde los pequeños municipios a los núcleos prestadores de servicios. Cambiar el planteamiento del transporte desde una concepción del mismo inter-radial a un transporte inter-municipal facilitando así el acceso de la población a los servicios básicos.

3. Apoyar el acceso a nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Acciones propuestas:

• *Acceso a la comunicación a través de la banda ancha.*

- Establecimiento de convenios de colaboración público-privados para llevar el cableado ADSL a más localidades del medio rural de la provincia.



• *Acceso a Internet mediante satélite.*

- Establecimiento de puntos de acceso público a INTERNET mediante el Programa "INTERNET Rural" dirigido a municipios que no dispongan de acceso a Internet en banda ancha con tecnologías convencionales.

4. Impulsar la creación de infraestructuras que favorezcan la consolidación de nuevas empresas.

Acciones propuestas:

• *Centros de Dinamización Empresarial.*

- Establecimiento de dotaciones de infraestructuras de servicios comunes a las empresas: aulas, salas de reuniones, servicio de fotocopiadora y fax, correo electrónico, servicios administrativos por horas, etc.

• *Centros gestores de comercialización de productos locales.*

Desarrollo y puesta en marcha de una red de distribución y comercialización de productos locales basada en dos acciones complementarias:

- Diseño e implementación de una estrategia de venta virtual utilizando nuevas tecnologías de la información y comunicación.
- Desarrollo de la estrategia de venta tradicional, potenciando los canales de distribución habituales (presencia más significativa, y en mayor número de ferias) para lograr una posición adecuada de los productos de la provincia en los mercados potenciales.

Medida 4: Establecimiento de marcos específicos de financiación.

Objetivo operativo:

Establecer una línea de financiación para inversiones en sectores que representen oportunidades para el desarrollo económico.

Acciones propuestas:

• *Puesta en marcha de líneas de financiación a través de microcréditos.*

Línea de financiación para inversiones en los sectores que representen oportunidades para el desarrollo económico.
Inversiones que favorezcan el autoempleo, centradas en sector agroalimentario, artesanía, turismo rural, atención a personas dependientes y micro-residencias.



- *Establecimiento de líneas de incentivos para creación de empresas*

Líneas de ayuda financiera que favorezcan la primera instalación de empresas en estos sectores, primando la calidad de los productos y servicios.

Medida 5: Captación de inversiones foráneas.

Objetivo operativo:

Incentivar la inversión foránea en la provincia.

Acciones propuestas:

- *Creación de un portal informático sobre la realidad socioeconómica de la provincia y oportunidades de negocio.*

- Dicho portal informático incluiría un Sistema de Información Geográfica, disponibilidades de suelo industrial, ayudas y subvenciones, redes de comunicación, sectores más demandados, etc. En definitiva se trataría de fomentar el establecimiento de empresas en la provincia mediante su impulso en la red.

- *Diseño de un catálogo-guía de oportunidades de inversión.*

- Dicho catálogo debe recoger las especiales condiciones o circunstancias que la provincia ofrece para nuevos empresarios o para aquellos que quieren expandirse hacia otras zonas.

Medida 6: Impulsar la creación de empresas de servicios

Objetivo operativo:

Incentivar la creación de empresas

Acciones propuestas:

- *Puesta en marcha de un Proyecto Piloto de Comercio Rural Mínimo.*

- Establecimiento de una franquicia de establecimientos comerciales de amplio espectro en municipios rurales vallisoletanos que utilicen una imagen, central de compras y merchandising comunes.

- *Apoyo económico y posibilidad de acceso a infraestructuras para la creación de microempresas de teletrabajo.*

- Medidas de apoyo económico a las empresas de teletrabajo al igual que a las infraestructuras para el desarrollo de su actividad, por medio de telecentros rurales.
- Las empresas de teletrabajo que se constituyan podrían ser beneficiarias durante los dos primeros años de su existencia de ayudas



para la contratación de tarifas planas o de servicios telefónicos específicos, o derecho a utilizar durante un número determinado de horas un puesto en el Telecentro como lugar de trabajo.

- Esta acción iría acompañada de líneas de ayudas o créditos blandos para la creación de empresas de teletrabajo.

Medida 7: Establecimiento de acciones de marketing territorial y promoción turística.

Objetivo operativo:

Poner en marcha nuevos productos turísticos en las comarcas menos desarrolladas.

Acciones propuestas:

• Campañas publicitarias.

- Desarrollo de campañas que den a conocer los productos turísticos en nuevas áreas o mercados como el internacional o el norte de nuestro país.

• Desarrollo de rutas turísticas en torno a la artesanía, enología y gastronomía.

- Como complemento a la oferta existente, se trataría de incluir en las rutas actuales la oferta de productos que por su autenticidad y calidad aportan al visitante un conocimiento más amplio de la cultura local y suponen un incentivo para la continuidad de actividades tradicionales claves en el desarrollo de los territorios rurales.

• Guías turísticas de talleres artesanos.

- Se trataría de facilitar con este producto el acceso a los talleres artesanos de la provincia de cara a su visita turística y a la promoción de la actividad artesana facilitando la comercialización.

• Oferta de paquetes turísticos subvencionados para colectivos juveniles y mayores en temporada baja.

- Campañas que buscarían sostener la demanda turística desestacionalizándola y facilitando al mismo tiempo un mayor conocimiento y valoración del arte, la cultura y el patrimonio por parte de colectivos de mayores y jóvenes.

• Señalización de centros artesanos en vías públicas y entornos urbanos.

- Mejora de la señalización de los centros artesanos en carreteras comarcales y nacionales así como en entornos urbanos.



• *Muestras permanentes de artesanía en centros públicos.*

- Museos, centros culturales, oficinas de turismo en municipios... etc serían lugares a través de los cuales, empleando medios expositivos diseñados al efecto, se realizaría una difusión permanente de la artesanía comarcal y provincial facilitando al mismo tiempo información sobre localización de talleres al visitante.

• *Coordinación iniciativas turísticas y artesanales con oferta cultural en las comarcas.*

- Labor de coordinación entre los colectivos interesados que permita optimizar los efectos beneficiosos que la afluencia de visitantes ante el desarrollo de eventos culturales o iniciativas turísticas origina en la demanda de productos locales especialmente en el caso de la artesanía



2. EJE 2º: APOYO Y SERVICIOS A PYMES

Este eje estratégico comprende las siguientes medidas:

1. Valorización de los productos locales.
2. Análisis de las potencialidades del territorio.
3. Apoyo a la comercialización de productos locales.
4. Desarrollo e impulso de servicios al sector primario.
5. Promoción empresarial.
6. Apoyo a la mejora de la gestión empresarial.
7. Cooperación Empresarial.
8. Apoyo a la Innovación.

Medida 1. Valorización de los productos locales

Objetivos operativos:

Propiciar la reorientación de la producción en el sector primario elevando su competitividad.

Acciones propuestas:

• *Evaluación y recuperación de variedades autóctonas de cereales y legumbres pasando por sistemas de producción alternativos.*

- Investigación sobre variedades autóctonas de legumbres y cereales ya adaptados al medio que ofrecen unos parámetros de calidad contrastados, además de recuperar aquellas variedades en vías de desaparición, procediendo a su registro y clasificación.

• *Apoyo a las IGP y Denominaciones de Origen en la provincia*

- Potenciación de las IGP y Denominaciones de Origen ya existentes así como el impulso de aquellos productos que en un futuro puedan acogerse a una posible denominación de calidad.

Medida 2: Análisis de las potencialidades del territorio.

Objetivo operativo:

Realizar diagnósticos socioeconómicos de la provincia que permitan una intervención efectiva para la dinamización empresarial.

Acciones propuestas:

• *Investigación, documentación y realización de estudio sobre hábitos alimentarios de los consumidores.*

- Recopilación y análisis de información sobre la evolución de los hábitos alimentarios de los consumidores, que nos permita conocer las



necesidades de la población con el objeto de encontrar y abrir nuevos mercados.

• *Estudio de mercados emergentes para el establecimiento de talleres artesanos*

- Diagnóstico del sector de la artesanía provincial y la viabilidad de la localización de nuevos talleres artesanos en la provincia.

• *Estudio de viabilidad para la implantación de Talleres Rurales Mínimos.*

- Realización de un estudio de oportunidad para la puesta en marcha de una franquicia de Talleres Rurales Mínimos que ofrezcan servicios múltiples de reparación.

• *Estudios de localización de infraestructuras empresariales.*

- Realización de un estudio de ubicación de las nuevas infraestructuras empresariales que se pongan en marcha, priorizando, en la medida de lo posible, las zonas más desfavorecidas de la provincia.

Medida 3: Apoyo a la comercialización de productos locales

Objetivo operativo:

Impulsar la comercialización de productos locales.

Acciones propuestas:

• *Recuperación de mercados como ejes dinamizadores de las comarcas.*

- Recuperación de concepto tradicional de mercado como lugar de intercambio de productos locales de calidad, poniendo en valor la relación personal en la actividad comercial propia del medio rural e integrando en el consumo familiar los productos tradicionales y artesanos de cada zona de la provincia.

• *Ayudas para asistencia a ferias especializadas.*

- Establecimiento de líneas de ayuda para la asistencia a ferias especializadas en promoción de los productos locales.

• *Colaboración ente el sector turístico y artesano para la comercialización.*

- Realización de convenios entre empresas del sector turístico, artesano e instituciones competentes de cara a mejorar, ampliar y diversificar los canales de comercialización, a través de acciones de cooperación.



• *Ayudas para la difusión de marca de calidad de la artesanía.*

- Líneas de ayudas tendentes a difundir la marca de la Artesanía de Castilla y León, por medio de la financiación de los soportes publicitarios.
- Igualmente se incluiría esta marca en folletos y planos-guía de difusión de la oferta turística local.

Medida 4: Desarrollo e impulso de servicios al sector primario.

Objetivo operativo:

Establecer servicios de apoyo al sector agroganadero.

Acciones propuestas:

• *Proyecto Piloto: "Empresa de Sustitutos Ganaderos".*

- Establecimiento de un proyecto piloto consistente en la creación de una empresa formada por personas capacitadas y con formación específica en el sector, que sustituyan y ayuden a los ganaderos que así lo requiriesen.

• *Puesta en marcha de un servicio de Guarderías Rurales.*

- Servicio encargado de la guardia y control de aquellos bienes públicos o privados que generan riqueza en el municipio: locales, cotos de caza, maquinarias, pastos, etc. Este servicio estaría apoyado por la Guardia Civil, Seprona, y guardas forestales, dirigidos por los alcaldes de los municipios y respaldados en sus tareas administrativas por las Juntas Agropecuarias Locales.

Medida 5: Promoción empresarial.

Objetivo operativo:

Dar a conocer las empresas y los productos de la provincia fuera de los mercados locales

Acciones propuestas:

• *Inserción de una página de turismo rural y de artesanía de Valladolid en un portal de Internet ya existente.*

- Esta página interactiva, será un escaparate de los productos y servicios de turismo y artesanía de Valladolid. La página incluiría la relación de alojamientos rurales (con posibilidad de realizar reservas on-line) y un catálogo de talleres artesanos en las distintas comarcas con posibilidad, igualmente, de concertar visitas, conocer la obra y su precio así como realizar encargos.



• *Presentación de objetos de artesanía provincial para regalos institucionales.*

- Acordar con las instituciones la realización de piezas para distribución como regalos institucionales, con motivo de distintos eventos. Todo ello como forma de contribuir al sostenimiento de la demanda de estos productos.
- Elaboración de un catálogo conjunto de regalos artesanos de empresa que sirva como soporte informativo para la posible participación en concursos abiertos de la Administración y poderlos ofertar también a empresas de la provincia.

• *Fomento del comercio electrónico.*

- Promoción del comercio electrónico para la apertura a mercados exteriores de los productos provinciales.
- Establecimiento de líneas de ayudas tendentes a la puesta en marcha de sistemas de comercio electrónico.

• *Líneas de ayuda a la asistencia técnica comercial de empresas rurales.*

- Para la promoción, diseño de planes de marketing y acceso a nuevos mercados interiores y exteriores de las pymes rurales.

Medida 6: Apoyo a la mejora de la gestión empresarial.

Objetivo operativo:

Fomentar la calidad y establecer mejoras en los sistemas de gestión de residuos.

Acciones propuestas:

• *Campaña de difusión de sistemas de calidad.*

- Para su aplicación en las PYMES rurales.
- La acción consiste en una serie de Jornadas a celebrar en municipios intermedios de la provincia de Valladolid, dirigidas a empresarios de PYMES, en las que, mediante una metodología participativa se conozcan los procedimientos para implantar sistemas de calidad en sus empresas.
- Para el desarrollo de estas jornadas se editará material de apoyo, y se trabajará especialmente la animación a la participación.

• *Edición de un manual de buenas prácticas de tratamiento de residuos.*

- Edición de una Guía que facilite la adecuada gestión por parte de las empresas rurales de los residuos industriales que se generen, con el fin de preservar uno de los recursos más valiosos de su territorio como es el medio ambiente, asegurando de este modo un desarrollo local sostenible.



Medida 7: Cooperación empresarial

Objetivo operativo:

Impulsar redes de cooperación entre empresas.

Acciones propuestas:

• *Puesta en marcha de una entidad gestora única de comercialización de productos rurales.*

- Entidad que gestione de forma común la creación de una marca provincial, que garantice la calidad de los productos y que posibilite la promoción conjunta de los mismos.

• *Asistencia conjunta de artesanos provinciales a ferias nacionales e internacionales.*

- Puesta en marcha de una línea de ayudas que posibilite la asistencia conjunta de empresas artesanales de la provincia de Valladolid a estas ferias.

Medida 8: Apoyo a la innovación.

Objetivo operativo:

Impulsar la innovación en las PYMES de la provincia.

Acciones propuestas:

• *Ayudas a la innovación en el sector de la artesanía y turismo.*

- Líneas de financiación para la incorporación de innovación en las empresas artesanas y turísticas, innovaciones que han de referirse tanto a las formas de gestión como al desarrollo de nuevos productos o servicios y canales de comercialización.
- Igualmente, se considerará la implantación de actividades hasta el momento no existentes en una determinada zona, como elemento de innovación.



3. EJE 3º: FOMENTO DEL EMPLEO

Este eje estratégico comprende las siguientes medidas:

1. Orientación y Asesoramiento al Empleo.
2. Formación para emprendedores.
3. Fomento de la formación continua en las empresas.
4. Fomento de la formación en Nuevos Yacimientos de Empleo.
5. Apoyo a la Inserción.

Medida 1. Orientación y Asesoramiento al Empleo

Objetivo operativo:

Implantar medidas activas y preventivas a favor de los desempleados e inactivos

Acciones propuestas:

• *Realización de Itinerarios de Inserción Individualizados.*

- Diseño de Itinerarios de Inserción Individualizados de los demandantes de empleo para la búsqueda activa.

• *Establecimiento de sistemas de evaluación continua de los Programas de Empleo.*

- Mediante el establecimiento de indicadores de evaluación cuantitativos y cualitativos, de forma que exista un intercambio continuo de información que permita el establecimiento de políticas activas de empleo adaptadas al mercado laboral rural.

Medida 2: Formación para emprendedores.

Objetivo operativo:

Impulsar la creación de empleo mediante el fomento del espíritu de empresa.

Acciones propuestas:

• *Aula emprendedora móvil.*

- Oficina móvil de asesoramiento y tutorización de iniciativas empresariales que además, facilite a los posibles usuarios bibliografía, simuladores de creación de empresas, información sobre ayudas y subvenciones, acceso a Internet y sitios web relacionados con la creación de empresas.

• *Realización de conferencias para la promoción del espíritu emprendedor.*

- Realización de conferencias y encuentros periódicos dirigidos a desempleados, posibles emprendedores y empresarios, con el objeto de transmitir conocimientos y fomentar el espíritu emprendedor; propiciar



el relevo generacional en las empresas de la provincia de Valladolid, e impulsar la modernización y diversificación de las explotaciones agrarias y actividades empresariales.

• *Puesta en marcha de la Página Web del emprendedor.*

- Esta página estará dirigida a los ciudadanos de la provincia de Valladolid y se constituirá como foro de debate continuo en el que se favorezca el intercambio de experiencia y sirva para generar nuevas ideas empresariales

• *Acceso a herramientas informáticas de gestión empresarial para emprendedores.*

- Acción formativa que ofrezca a emprendedores y titulares de Pymes el acceso a herramientas de gestión y creación de empresas: gestión de Recursos Humanos, de almacenes, gestión comercial y contable, etc.

• *Cursos sobre creación de cooperativas.*

- Puesta en marcha de acciones formativas: "Creación de cooperativas agroalimentarias" con el objeto de fomentar las empresas de Economía Social.

• *Promoción de valorización de recursos en el medio rural dirigida al colectivo de jóvenes de a partir de 16 años.*

- Se realizarán acciones tendentes a fomentar la fijación de población juvenil en los municipios de Valladolid a través de charlas y del fomento de asignaturas tales como Patrimonio Histórico,

Medida 3: Fomento de la formación continua en las empresas.

Objetivo operativo:

Promover el desarrollo del capital humano y la educación permanente.

Acciones propuestas:

• *Diseño de cursos de formación continua a la carta.*

- Acciones formativas dirigidas a sectores específicos en materias que incluirían formación técnica específica y en gestión.

• *Cursos avanzados de nuevas tecnologías para empresarios y trabajadores rurales.*

- Cursos que impliquen la modernización y actualización de conocimientos informáticos adaptándolos a las nuevas necesidades de un mercado en continuo cambio.

Medida 4: Fomento de la formación en Nuevos Yacimientos de Empleo.



Objetivo operativo:

Impulsar la creación de empresas en “Nuevos Yacimientos de Empleo”.

Acciones propuestas:

• Creación de una Escuela Oficial de Gastronomía.

- Se trata de impulsar la gastronomía tradicional rural a través de la creación de una Escuela Oficial que forme a futuros empresarios del sector.

• Creación de una Escuela Oficial de Viticultura.

- La riqueza vitivinícola de nuestra provincia y su diversidad en las distintas Denominaciones de Origen hacen necesaria la creación de una Escuela Oficial que fomente la profesionalización en el sector.

• Formación para desempleados en Nuevos Yacimientos de Empleo: asistencia a personas dependientes y servicios turísticos.

- Acciones formativas específicas en los nuevos sectores propuestos dadas las características socioeconómicas de nuestra provincia.

Medida 5: Apoyo a la Inserción.

Objetivo operativo:

Orientar la información sobre los mercados de trabajo locales a las empresas y a los desempleados de la provincia.

Acciones propuestas:

Gestión de Bolsa de Empleo Local.

- A través de un programa informático de gestión de empleo que integre ofertas de empleo, demandas de desempleados, seguimiento de ofertas, grado de éxito en la gestión, etc.



EJE TRANSVERSAL

Fomento de la igualdad entre hombres y mujeres e impulso de la integración de las personas discapacitadas e inmigrantes en el mercado de trabajo.

Impulso de acciones que favorezcan la conciliación de la vida laboral y familiar a través del fomento de residencias de tercera edad, escuelas infantiles y entidades similares.

LA MESA SOLICITA

Solicitud de colaboración de la Mesa Provincial de Desarrollo a otras Administraciones Públicas.

Conscientes de la importancia de la colaboración entre administraciones públicas en el marco de sus respectivas competencias se solicita a los organismos competentes flexibilidad en la tramitación administrativa para la instalación de empresas en el medio rural.

Acciones propuestas:

• *Mayor agilidad y rapidez en la tramitación administrativa para la creación de empresas en el medio rural de la provincia.*

• *Licencia Medio-Ambiental.*

- Flexibilización de la normativa medioambiental para empresas que se instalen en municipios de menos de 10.000 habitantes.

• *Rebaja de tipos impositivos.*

- La instalación de empresas en municipios de menos de 20.000 habitantes debe fomentarse mediante el establecimiento de rebajas en los tipos impositivos.

• *Mejora de infraestructuras.*

- Mejora de la red viaria de titularidad autonómica que favorezca la comunicación y por tanto facilite el establecimiento de empresas.

• *Desarrollo autonómico del Pacto Local.*

- Se propone desde la mesa provincial un desarrollo autonómico del Pacto Local que incremente las competencias de la administración más cercana a los ciudadanos.



III. MESA PROVINCIAL DE DESARROLLO

1. OBJETIVOS

1.1. GENERALES

- Impulsar, a través de la acción concertada de las instituciones y agentes económicos y sociales, una estrategia adaptada al territorio provincial, capaz de generar empleo y actividad económica con el objeto de mejorar las condiciones que permitan el mantenimiento de la población de la provincia de Valladolid.
- Integrar políticas y recursos de forma ordenada y con una visión estratégica con el objeto de potenciar el desarrollo económico y el empleo en el ámbito provincial.

1.2. ESPECIFICOS

- Impulsar, de forma coordinada, la puesta en marcha de acciones tendentes a la promoción del empleo, especialmente las políticas activas de empleo.
- Potenciar la competitividad provincial mediante iniciativas de promoción económica y empresarial (infraestructuras, polígonos industriales, comercio, turismo, apoyo a PYMES, etc.).
- Establecimiento de marcos específicos de financiación, para impulsar la creación de nuevas empresas y consolidar e incrementar la competitividad de las ya existentes.
- Poner en marcha experiencias piloto de desarrollo y empleo consensuadas por los integrantes de la Mesa.



2. ENTIDADES INTEGRANTES

- ASOCIACION AGRARIA DE JOVENES AGRICULTORES – ASAJA
- ASOCIACION DE JOVENES EMPRESARIOS – AJE
- ASOCIACION VALLISOLETANA DE MUJERES EMPRESARIAS – AVAME
- ASOCIACION VALLISOLETANA DE TURISMO RURAL
- CAJA DUERO
- CAJA ESPAÑA
- CAJA RURAL DEL DUERO
- CAMARA AGRARIA PROVINCIAL
- CAMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA
- COMISIONES OBRERAS – CC-OO
- CONFEDERACION VALLISOLETANA DE EMPRESARIOS – CVE
- COORDINADORA DE ORGANIZACIONES DE AGRICULTORES Y GANADEROS UNION DE CAMPESINOS – COAG
- DIPUTACION PROVINCIAL DE VALLADOLID
- FEDERACION DE ORGANIZACIONES ARTESANALES DE CASTILLA Y LEON – FOACAL
- GRUPO DE ACCION LOCAL ADRI – VALLADOLID NORTE
- GRUPO DE ACCION LOCAL COLECTIVO TIERRA DE CAMPOS
- GRUPO DE ACCION LOCAL DUERO – ESGUEVA
- GRUPO DE ACCION LOCAL RUTA DEL MUDEJAR
- GRUPO DE ACCION LOCAL ZONA CENTRO
- JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN
- UNION DE PEQUEÑOS AGRICULTORES – UPA
- UNION GENERAL DE TRABAJADORES – UGT
- UNION REGIONAL DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE CASTILLA Y LEON – URCACYL
- UNIVERSIDAD DE VALLADOLID – FUEMCAL



3. METODOLOGÍA

Para facilitar los trabajos técnicos de la Mesa Provincial de Desarrollo, como ya se ha descrito anteriormente, se ha considerado conveniente la adscripción de las entidades integrantes en cinco sectores diferenciados. Los sectores en los que se han dividido las mesas y los componentes son los siguientes:

- **Infraestructuras:** Cajas de Ahorros, Junta de Castilla y León, Grupos de Acción Local y Diputación de Valladolid.
- **Agricultura y sector agroalimentario.** Junta de Castilla y León, Sindicatos Agrarios, Grupos de Acción Local, Unión de Cooperativas, Cámara Agraria y Diputación de Valladolid.
- **Empleo y Formación.** Junta de Castilla y León, Cámara de Comercio e Industria, Sindicatos de Trabajadores, Asociaciones Empresariales, Grupos de Acción Local, Universidad de Valladolid y Diputación de Valladolid.
- **Artesanía y Turismo.** Junta de Castilla y León, Foacal, Asociación de Turismo Rural, Grupos de Acción Local y Diputación de Valladolid.
- **Pymes.** Junta de Castilla y León, Cámara de Comercio, Asociaciones Empresariales, Sindicatos de Trabajadores, Grupos de Acción Local y Diputación de Valladolid.

Las reuniones de las mesas técnicas sectoriales pretenden lograr la consecución de **dos objetivos principales:**

- Elaborar un diagnóstico sectorial que plantee el campo de actuación en el que se habrá de desenvolver la Estrategia Provincial de Desarrollo.
- Realizar propuestas para el desarrollo y puesta en marcha de la Estrategia Provincial de Desarrollo.

Una vez elaborados los documentos técnicos sectoriales, se ha convocado una reunión técnica global en la que se ha presentado una Propuesta de Estrategia Provincial de Desarrollo.



ANEXOS

A. DIAGNÓSTICO PROVINCIAL

1. DIAGNÓSTICOS SECTORIALES

1.1. Diagnóstico Sectorial Infraestructuras

SECTOR: INFRAESTRUCTURAS

ENTIDADES PARTICIPANTES: Junta de Castilla y León, Grupos de Acción Local, Caja España, Caja Duero, Caja Rural y Diputación de Valladolid.

■ DEBILIDADES

- Elevado número de municipios con población inferior a 500 habitantes.
- Alto índice de envejecimiento de la población.
- Escasez o inexistencia de suelo industrial en pequeños municipios o medios.
- Escaso cableado de Banda ancha ADSL.
- Escasez de mano de obra, en general, y cualificada, en particular.
- Limitada capacidad de gestión de los municipios con población inferior a 3000 habitantes.
- Escasez de medios de transporte entre municipios.
- Inadecuación de la oferta formativa a las necesidades de formación en función de la actividad económica del territorio.

■ FORTALEZAS

- Situación geográfica de centralidad, nudo de comunicaciones.
- Disponibilidad de suelo barato, susceptible de urbanizarse.
- Centro industrial dinámico de la región.
- Ejes de comunicaciones estratégicos (C-112, autovía del noroeste, Palencia-Benavente, Valladolid-León...)
- Proximidad entre municipios para establecimiento de centro de Nuevas Tecnologías.

■ AMENAZAS

- Inadecuación de la normativa de Actividades Clasificadas a la realidad rural.
- Inadecuación de la política crediticia a la realidad de las inversiones y promotores rurales, sobre todo en hipotecarios.
- Salida de la región de Castilla y León del grupo de regiones objetivo 1 de la Unión Europea.
- Pérdida de población en la provincia.
- Existencia de puntos negros que condicionan la aparición de nuevas actividades turísticas y de medio ambiente.



■ OPORTUNIDADES

- Centro neurálgico de comunicaciones, oportunidad para la instalación de empresas de logística y distribución, y en el norte de la provincia para la instalación de empresas lácteas de ovino.
- Programas de diversificación económica.
- Reclamo para nuevos residentes que busquen vivir en un entorno con mayor calidad de vida.
- Desarrollo industrial a través del sector primario.
- Inmigración, especialmente de los países del este de Europa, con buena cualificación profesional.
- Creación de Sociedades de Capital-Riesgo con marcado carácter provincial, como instrumento de apoyo y estímulo a la inversión de las pymes.



1.2. Diagnóstico Sectorial Agricultura y Agroalimentación

SECTOR: AGRICULTURA Y SECTOR AGROALIMENTARIO

ENTIDADES PARTICIPANTES: Junta de Castilla y León, GAL Adri-Valladolid Norte, GAL Duero-Esgueva, GAL Ruta del Mudéjar, GAL Zona Centro, GAL Tierra de Campos, UPA, COAG, ASAJA, Cámara Agraria Provincial, URCACYL y Diputación de Valladolid.

■ DEBILIDADES

- Envejecimiento de la población, lo que unido a la falta de atractivos que encuentran los jóvenes para continuar en el medio rural, hace difícil que se produzca el relevo generacional.
- Excesiva dependencia económica del sector agrícola y ganadero, con una escasa diversificación agraria, con predominio del monocultivo de cereales.
- Explotaciones agrarias de dimensión media vinculadas a las ayudas de la PAC, escasa formación y falta de mano de obra cualificada que hacen difícil su viabilidad en un futuro no muy lejano.
- Reducida implantación de las nuevas tecnologías en la producción y comercialización agroalimentaria.
- Poco espíritu asociacionista y cooperativista de la población en el medio rural.

■ FORTALEZAS

- Condiciones climáticas que si bien no son apropiadas para conseguir altas producciones sí que favorecen la buena calidad de los productos.
- Existencia de Denominaciones de Origen con productos ya perfectamente identificados por los consumidores y con una demanda en alza.
- Presencia de productos que se pueden acoger a nuevas denominaciones de calidad: lenteja pardina, piñones de Pedrajas, queso de Villalón, mantecados de Portillo...
- Éxito en algunas experiencias con nuevos cultivos que han permitido diversificar la producción.
- Importante demanda de leche de ovino, ganadería tradicional castellana.
- Posibilidad de aprovechamientos cinegéticos.

■ AMENAZAS

- Reforma de la PAC e incertidumbre en la continuidad de las ayudas al sector agrario y ganadero.
- Inviabilidad rentabilidad de las explotaciones de pequeño tamaño.
- Proceso de concentración de la distribución alimentaria.
- Pérdida de cuota de mercado ante otros productores con menor calidad pero con mayores producciones y mejores precios.
- Ralentización en la implantación de las nuevas tecnologías en el medio rural.
- Poca adaptación de la formación a las características del territorio.

■ OPORTUNIDADES

- Creación de empresas agroalimentarias que aprovechen los productos agroganaderos de calidad diferenciada.



epd

ESTRATEGIA
PROVINCIAL
DE DESARROLLO



DIPUTACIÓN DE VALLADOLID

www.diputaciondevalladolid.es

- Creación de empresas de servicios a la agricultura: maquinaria agrícola.
- Creación de marcas de garantía o imágenes de marca que permitan comercializar productos agroalimentarios de calidad.
- Aprovechamiento de los recursos cinegéticos de la provincia.
- Interés de los consumidores por los productos locales de calidad.
- Diversificación de la producción agraria.
- Nuevos usos de los recursos naturales: acciones de disfrute del paisaje y de la naturaleza.
- Evaluación y recuperación de la riqueza varietal existente en nuestra provincia en cuanto a variedades locales de legumbres y cereales.



1.3. Diagnóstico Sectorial Formación y Empleo

SECTOR: FORMACIÓN Y EMPLEO

ENTIDADES PARTICIPANTES: Junta de Castilla y León, AJE, Cámara de Comercio, CVE, AVAME, UVA (FUEMCAL), Grupos de Acción Local, FOACAL, UGT, CC.OO. y Diputación de Valladolid.

■ DEBILIDADES

- Escasez de medios de transporte entre municipios.
- Envejecimiento Progresivo y despoblación.
- Desempleo femenino que duplica al masculino.
- Falta de capitales para inversiones empresariales.
- Ralentización en la introducción de las nuevas tecnologías en el medio Rural.
- Inadecuación entre necesidades empresariales y formación de los trabajadores.
- Elevado número de empresas que no llegan a los cinco años de vida.
- Empresas poco competitivas y muy tradicionales.
- Escaso apoyo de la Administración a las Organizaciones Empresariales.
- Falta de conocimiento en las herramientas de gestión de empresa.
- Tercerización de la economía.
- Baja masa poblacional en las áreas rurales susceptibles de acciones formativas clásicas.
- Formación generalmente no orientada a resultados.
- Acciones de apoyo (empleo, asesoramiento, etc.) poco coordinadas.
- Falta de tejido empresarial que absorba la mano de obra disponible.

■ FORTALEZAS

- Situación geográfica importante para la comunicación a nivel nacional y europeo.
- Riqueza patrimonial, en recursos Históricos-Artísticos y naturales.
- Inquietud de la mujer por su incorporación al mercado laboral.
- Alternativa atractiva para los neorurales y teletrabajadores.
- Revalorización del Medio Rural en la estrategia europea.
- Calidad de vida en el entorno rural.
- Facilidad de acceso a suelo barato.
- Participación activa de los/as habitantes.
- Sector Artesano muy ágil en el autoempleo.
- Grandes posibilidades de mercado de la artesanía en sectores emergentes y en sectores económicamente consolidados.
- Gran número de entidades solventes capaces de ofertar proyectos viables de formación y empleo.
- Provincia relativamente pequeña, con fácil desplazamiento.

■ AMENAZAS

- Declive de la Actividad Empresarial.
- Continúa recesión del sector primario.
- Falta de expectativas de futuro laborales y sociales en los jóvenes del medio rural.



- Exodo de trabajadores cualificados a las grandes ciudades.
- Dificultades de acceso a recursos informativos y formativos.
- Especiales dificultades para la conciliación de vida familiar y laboral de hombres y mujeres.
- Migración de los demandantes de formación hacia la capital o cabeceras de comarca.
- Infrautilización de recursos de desarrollo y posibilidades de crecimiento.
- Saturación de oferta en determinados sectores en detrimento de otros.
- Escaso reconocimiento social del sector artesano.

■ OPORTUNIDADES

- Nuevos Yacimientos de Empleo: Tercera Edad, Infancia, Turismo, Medio Ambiente, Etnografía, Ocio etc.
- Atractivo del medio rural para inversiones nacionales e internacionales.
- Potenciación de la formación profesional continua.
- Condiciones económicas más favorables en el acceso a la vivienda rural.
- Significativa mano de obra femenina con deseos de incorporarse al mercado laboral.
- Proximidad a la capitalidad administrativa de la Comunidad y que sufrirá importantes transformaciones y generará oportunidades gracias al Tren de Velocidad Alta.
- Entornos atractivos para neorurales y teletrabajadores/as.
- Coordinación de actividades para liberar recursos
- Priorización de actividades y colectivos.
- Colaboración multidisciplinar.
- Fácil inserción en los sectores de la construcción, rehabilitación del patrimonio, sector turístico, formación de ocio y tiempo libre, complementos en caza y pesca...



1.4. Diagnóstico Sectorial de Artesanía y Turismo

SECTOR: ARTESANÍA

ENTIDADES PARTICIPANTES: Junta de Castilla y León, GAL de la Provincia, FOACAL y Diputación de Valladolid.

■ DEBILIDADES

- Conciencia conservadora y aversión al riesgo por parte de la población local.
- Escasez de cualificación y falta de formación en general.
- Dificultad en la transmisión del conocimiento.
- Reducida dimensión de los mercados.
- Dificultades de incorporación de nuevas tecnologías de la información y comunicación.
- Estacionalidad de las ventas y dispersión de los centros artesanos.
- Mercados restringidos.
- Escasa internacionalización.
- Falta de reconocimiento de la cualificación profesional en el sector artesano.

■ FORTALEZAS

- Sector ágil en el autoempleo.
- Existencia de un importante elenco de productos de calidad y denominaciones de origen.
- Rejuvenecimiento del sector artesano.
- Compromiso con el medio rural del sector de los artesanos.
- Estructuras de acceso a la información en red.
- Alta cualificación del sector artesano.

■ AMENAZAS

- Falta de clarificación a cerca de lo que es artesanía y lo que no.
- Competencia de las grandes ferias de artesanía en la capital de la provincia y grandes núcleos de población cercanos.

■ OPORTUNIDADES

- Posibilidad de acceder a mercados alternativos por parte de los artesanos.
- Coordinación de la actividad turística con el sector artesanal (proyecto de talleres visitables).
- Posibilidad de aumentar la demanda mediante la asistencia a ferias en distintos puntos de España.
- Desarrollo de Rutas que combinen recursos de distinto tipo.
- Aprovechamiento de experiencias artesanas de otras zonas.
- Fijación de población por medio del sector artesano.
- Establecimiento de programas de formación reglada sobre oficios artesanos que permitan el desarrollo profesional de la artesanía.



SECTOR: TURISMO

ENTIDADES PARTICIPANTES: Junta de Castilla y León, GAL de la Provincia, Asociación Vallisoletana de Turismo Rural y Diputación de Valladolid.

■ DEBILIDADES

- Conciencia conservadora y de escaso riesgo por parte de la población local.
- Escasez de cualificación y falta de formación en general.
- Falta de cultura asociativa en el sector de la hostelería.
- Recesión demográfica.
- Focalización de la actividad en grandes centros.
- Dificultades de incorporación de nuevas tecnologías de la información y comunicación.
- Estacionalidad del turismo rural en la provincia de Valladolid.
- Falta de segmentación de producto en función de los mercados turísticos
- Inadecuada imagen promocional del turismo en Castilla y León respecto a la realidad de la meseta, su paisaje y climatología.
- Falta de rentab. de los alojam. rurales en municipios pequeños de la provincia.
- Legislación del turismo rural inadecuada a la exigencia de calidad y nuevos productos.

■ FORTALEZAS

- Situación geográfica privilegiada en el centro del territorio autonómico y su proximidad a zonas de gran interés turístico.
- Prestigio ganado por parte de algunas zonas de la provincia de Valladolid en su oferta turística
- Asociacionismo incipiente en el sector del turismo rural.
- Importante número de recursos culturales, patrim. y gastronom. de Valladolid.
- Estructuras de acceso a la información en red.
- Grandes posibilidades de mercado en sectores emergentes y en sectores económicamente consolidados.
- Heterogeneidad del paisaje.

■ AMENAZAS

- La constante promoción del turismo de sol y playa y la oferta de turismo de interior de otras zonas con más años de experiencia.
- Oferta cultural de Valladolid capital.

■ OPORTUNIDADES

- Coordinación de la actividad turística con el sector artesanal (proyecto de talleres visitables).
- Posibilidad de aumentar el nivel de negocio a través de un aumento de la oferta.
- Construcción de un pantano en la zona de Peñafiel.
- Desarrollo de Rutas Turísticas que combinen recursos de distinto tipo
- Posibilidad de creación de una Central Provincial de Reservas, gestionada por los propios promotores.



1.5. Diagnóstico Sectorial PYMES

SECTOR: PYMES

ENTIDADES PARTICIPANTES: Junta de Castilla y León, AJE, AVAME, CCOO, Cámara de Comercio e Industria de Valladolid, CVE, UGT, GAL de la provincia y Diputación de Valladolid.

■ DEBILIDADES

- Despoblación de las zonas rurales de la provincia.
- Baja masa crítica en las áreas rurales para emprender actividades económicas rentables.
- Tercerización de la economía.
- Escasez o inexistencia de suelo industrial en los municipios rurales de Valladolid.
- Dificultades para contratar trabajadores cualificados.
- Escaso interés de los trabajadores y empresarios por la formación.
- Baja cultura emprendedora.
- Escasa cooperación interempresarial.
- Reducida dimensión de las PYMES rurales vallisoletanas.
- Poca diversidad empresas en el medio rural de la provincia.
- Escasa incorporación de las nuevas tecnologías en su gestión.
- Baja implantación de modelos de calidad total (en el producto, en la gestión y en el proceso).
- Cultura innovadora poco desarrollada, tanto en la gestión, como en los procesos y los productos de las empresas de la provincia.
- Falta de competitividad de las empresas de la provincia de Valladolid.
- Falta de coordinación por parte de las instituciones en las acciones de apoyo técnico y asesoramiento.

■ FORTALEZAS

- Situación geográfica de centralidad respecto a la región y a la capital de España y reducido tamaño de la provincia de Valladolid que propicia la concentración de recursos.
- Existencia de una producción de materias primas de primera calidad.
- Suelo de uso urbano a precios baratos en relación con los de la capital de la provincia
- Ingente patrimonio natural e histórico – artístico que favorece la creación de empresas relacionadas con el turismo, conservación del patrimonio y otros servicios.
- Unica provincia castellano leonesa con servicios de extinción de incendios en cabeceras comarcales lo que favorece

■ AMENAZAS

- Alto grado de envejecimiento de la población en el medio rural de la provincia de Valladolid.
- Concentración de la actividad económica en la capital o cabeceras de comarca.



- Disminución de la oferta de servicios debido a la baja masa crítica en áreas rurales.
- Cambios en la política agraria común, y en las ayudas de los fondos estructurales que reducirán el nivel de renta y de capital disponible en la provincia.
- Abandono de Castilla y León del grupo de Regiones Objetivo 1 de la Unión Europea.
- Incorporación a la U.E. de países con un alto grado de cualificación de su mano de obra y aumento de la competencia por el efecto de la globalización económica y el empleo de nuevas tecnologías.

■ OPORTUNIDADES

- Incremento de población por la inmigración
- Asentamiento de empresas en zonas rurales al mejorar las infraestructuras
- Crecimiento del turismo de interior.
- Existencia de Programas de Diversificación Económica en todas las comarcas rurales de la provincia.
- Existencia de programas de apoyo al autoempleo con asesoramiento personalizado.
- Amplias posibilidades de desarrollo del comercio electrónico.
- Desarrollo del comercio de proximidad como forma de acceso a productos de primera necesidad en las zonas rurales de la provincia.
- Posibilidades de desarrollo de energías alternativas como las solares.
- Crecimiento paulatino del asociacionismo sectorial (centrales de compras y de servicios, o uniones temporales de compras) que pueden mejorar la competitividad de las empresas.
- Mejora de las infraestructuras de comunicación (Red de comunicación por carretera y Tren de Velocidad Alta), circunstancia que favorecerá el asentamiento de empresas en zonas rurales.



2. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO PROVINCIAL

ENTIDADES PARTICIPANTES: Todos los integrantes de la Mesa Provincial de Desarrollo.

DEBILIDADES

- Envejecimiento de la población.
- Gran cantidad de municipios con población inferior a 500 habitantes.
- Baja masa poblacional en las áreas rurales susceptible de acciones formativas clásicas y actividades económicas rentables.
- Limitada capacidad de gestión de los municipios con población inferior a 3000 habitantes.
- Conciencia conservadora y de escaso riesgo por parte de la población local.
- Ralentización en la introducción de las nuevas tecnologías en el medio rural.
- Escasez o inexistencia de suelo industrial en los municipios rurales de la provincia.
- Desempleo femenino que duplica al masculino.
- Escasa sensibilización para la incorporación de sectores desfavorecidos al mercado de trabajo.
- Inadecuación entre necesidades empresariales y formación de los trabajadores.
- Empresas poco competitivas y muy tradicionales de reducida dimensión.
- Falta de conocimiento en las herramientas de gestión de empresa.
- Elevada mortandad empresarial.
- Dependencia del sector primario.
- Insuficiente integración empresarial en el sector agroalimentario.
- Escasa internacionalización de las empresas.
- Falta de cultura asociativa entre los empresarios del medio rural.
- Focalización de la actividad turística en grandes centros y estacionalidad.
- Dificultad de la transmisión del conocimiento entre generaciones en el sector artesano.

FORTALEZAS

- Situación geográfica importante para la comunicación a nivel nacional y europeo.
- Riqueza patrimonial, en recursos históricos-artísticos y naturales.
- Inquietud de la mujer por su incorporación al mercado laboral.
- Alternativa atractiva para los neorurales y teletrabajadores.
- Revalorización del medio rural en la estrategia europea.
- Calidad de vida en el entorno rural.
- Existencia de producciones de materias primas de gran calidad.
- Existencia de Denominaciones de Origen con productos ya perfectamente identificados por los consumidores y con una demanda en alza.
- Presencia de productos que se pueden acoger a nuevas denominaciones de calidad.
- Éxito de algunas experiencias con nuevos cultivos que han permitido diversificar la producción.
- Facilidad de acceso a suelo barato.



- Participación activa de los/as habitantes.
- Sector Artesano muy ágil en el autoempleo.
- Grandes posibilidades de mercado de la artesanía en sectores emergentes y en sectores económicamente consolidados.
- Sector vitivinícola en auge.
- Gran número de entidades solventes capaces de ofertar proyectos viables de formación y empleo.

AMENAZAS

- Alto grado de envejecimiento de la población en el medio rural de la provincia de Valladolid.
- Falta de oportunidades laborales para las mujeres y los jóvenes.
- Deterioro del medio ambiente por despoblación y sobreexplotación de recursos naturales.
- Cambios en la PAC y en las ayudas de los fondos estructurales que pueden reducir el nivel de renta y de capital disponible.
- Incorporación de nuevos socios de la UE, países con alto grado de cualificación de su mano de obra.
- Éxodo de trabajadores cualificados hacia entornos urbanos y otras provincias.
- Aumento la competencia por la globalización económica y empleo de nuevas tecnologías.
- Deslocalización empresarial hacia regiones limítrofes o terceros países.
- Recesión del sector primario.
- Concentración de la actividad económica en la capital.
- Disminución de la oferta de servicios debido a la baja masa poblacional en áreas rurales.
- Saturación de la oferta en determinados sectores en detrimento de otros.

OPORTUNIDADES

- Incremento de población por la inmigración.
- Política de asentamiento de nuevos pobladores mediante el establecimiento de condiciones favorables para el acceso a la vivienda en el medio rural.
- Asentamiento de empresas en zonas rurales mediante una política de infraestructuras necesarias para ello.
- Mejora de las infraestructuras de transporte, comunicación y de las energías alternativas.
- Crecimiento del turismo de interior.
- Existencia de Programas de Diversificación Económica en todas las comarcas rurales de la provincia. Posibilidad de establecer sinergias entre los GAL y la Administración municipal y regional para lograr un desarrollo integrado de las comarcas rurales.
- Amplias posibilidades de desarrollo de la economía a través de las nuevas tecnologías de la comunicación.
- Nuevos Yacimientos de Empleo en territorios rurales gracias a los cambios sociales, tecnológicos, culturales y demográficos.
- Crecimiento y consolidación del asociacionismo y la integración empresarial, que fomente la competitividad de las empresas.



epd

ESTRATEGIA
PROVINCIAL
DE DESARROLLO



DIPUTACIÓN DE VALLADOLID

www.diputaciondevalladolid.es

- Adaptación de la formación profesional a las necesidades de las empresas de la provincia y potenciación in situ de la formación continua.
- Creación de empresas agroalimentarias que aprovechen los productos agroganaderos de calidad diferenciada.
- Interés de los consumidores por los productos locales de calidad.
- Evaluación y recuperación de la riqueza varietal existente en la provincia en cuanto a variedades locales de legumbres y cereales.



B. CUADRO RESUMEN ESTRATEGIA PROVINCIAL DE DESARROLLO

EJES ESTRATEGICOS	MEDIDAS	OBJETIVOS	ACCIONES	
EJE 1. FOMENTO DE LA CREACION DE EMPRESAS	1. Favorecer la instalación de pequeñas y medianas empresas.	- Impulsar la creación de pymes de transformación y comercialización de productos.	- Apoyo económico y técnico a la creación de microempresas de transformación de productos ligadas al medio.	
	2. Fomento del asociacionismo y cooperativismo.	- Impulsar el asociacionismo y cooperativismo evitando la atomización del sector.	- Fomento de la creación de cooperativas: - De maquinaria agrícola de uso común. - De servicios en NYE. - De transformación de productos agrarios.	
	3. Infraestructuras de apoyo al establecimiento de pymes.	- Desarrollar infraestructuras que posibiliten la actividad empresarial.	- Puesta en marcha de Telecentros Rurales. - Micropolígonos industriales. - Naves Nido. - Viveros de Empresa. - Creación de una red de microresidencias con Centro de Día. - Creación de empresas en edificios históricos. - Creación de infraestructuras de turismo activo. - Rehabilitación de edificios de interés patrimonial para uso empresarial. - Plan especial de mejora de Vivienda Rural para su uso como alojamiento de trabajadores inmigrantes. - Fomento de la construcción de viviendas en el entorno rural (Bolsa de Vivienda Rural)	
			- Mejorar las comunicaciones, la accesibilidad y la movilidad rural.	- Puesta en marcha de un Proyecto Piloto de "Transporte de Proximidad".
			- Apoyar el acceso a nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC).	- Acceso a la comunicación a través de la banda ancha. - Acceso a Internet mediante satélite.
			- Impulsar la creación de infraestructuras que favorezcan la consolidación empresarial.	- Centros de Dinamización Empresarial. - Centros gestores de comercialización de productos locales.
	4. Establecimiento de marcos específicos de financiación.	- Establecer una línea de financ. para inversiones en sectores que representen oportunidades para el desarrollo económico.	- Puesta en marcha líneas de financiación con micro-créditos. - Establecimiento de líneas de incentivos para creación de empresas.	



EJES ESTRATEGICOS	MEDIDAS	OBJETIVOS	ACCIONES
	5. Captación de inversiones foráneas.	- Fomentar la inversión foránea en la provincia.	- Creación de un portal informático sobre la realidad socioeconómica de la provincia y oportunidades de negocio. - Diseño de un catálogo-guía de oportunidades de inversión.
	6. Impulsar la creación de empresas de servicios.	- Incentivar la creación de empresas.	- Puesta en marcha de un Proyecto Piloto de Comercio Rural Mínimo. - Apoyo económico y posibilidad de acceso a infraestructuras para la creación de microempresas de teletrabajo.
	7. Establecimiento de acciones de marketing territorial y promoción turística.	- Puesta en marcha de nuevos productos turísticos en las comarcas menos desarrolladas.	- Campañas publicitarias. - Desarrollo de rutas turísticas en torno a la artesanía, enología y gastronomía. - Guías turísticas de talleres artesanos. - Oferta de paquetes turísticos subvencionados para colectivos juveniles y mayores en temporada baja. - Señalización de centros artesanos en vías públicas y entornos urbanos. - Muestras permanentes de artesanía en centros públicos. - Coordinación de iniciativas turísticas y artesanales con oferta cultural en las comarcas.
EJE 2. APOYO Y SERVICIOS A PYMES	1. Valorización de los productos locales.	- Propiciar la reorientación de la producción en el sector primario elevando su competitividad.	- Evaluación y recuperación de variedades autóctonas de cereales y legumbres pasando por sistemas de producción alternativos. - Apoyo a las IGP y Denominaciones de Origen en la provincia
	2. Análisis de las potencialidades del territorio.	- Realizar diagnósticos socioeconómicos de la provincia que permitan una intervención efectiva para la dinamización empresarial.	- Investigación, documentación y realización de estudio sobre hábitos alimentarios de los consumidores. - Estudio de mercados emergentes para el establecimiento de talleres artesanos - Estudio de viabilidad para la implantación de Talleres Rurales Mínimos. - Estudios de localización de infraestructuras empresariales.



EJES ESTRATEGICOS	MEDIDAS	OBJETIVOS	ACCIONES
	3. Apoyo a la comercialización de productos locales.	- Impulsar la comercialización de productos locales.	<ul style="list-style-type: none"> - Recuperación de mercados como ejes dinamizadores de las comarcas. - Ayudas para asistencia a ferias especializadas. - Colaboración ente el sector turístico y artesano para la comercialización. - Ayudas para la difusión de marca de calidad de la artesanía.
	4. Desarrollo e impulso de servicios al sector primario.	- Establecer servicios de apoyo al sector agroganadero.	<ul style="list-style-type: none"> - Proyecto Piloto: "Empresa de Sustitutos ganaderos". - Establecimiento de Guarderías Rurales (vigilancia rural)
	5. Promoción empresarial.	- Dar a conocer las empresas y los productos de la provincia fuera de los mercados locales.	<ul style="list-style-type: none"> - Inclusión en un portal de Internet ya existente de una página de turismo rural y la artesanía de Valladolid. - Inclusión de obras o productos artesanos en museos. - Presentación de objetos de artesanía provincial para regalos institucionales. - Fomento del comercio electrónico. - Líneas de ayuda a la asistencia técnica comercial de empresas rurales.
	6. Apoyo a la mejora de la gestión empresarial.	- Fomentar la calidad y establecer mejoras en los sistemas de gestión de residuos.	<ul style="list-style-type: none"> - Campaña de difusión de sistemas de calidad. - Edición de un manual de buenas prácticas de tratamiento de residuos.
	7. Cooperación Empresarial.	- Impulsar redes de cooperación interempresarial.	<ul style="list-style-type: none"> - Puesta en marcha de una entidad gestora única de comercialización de productos rurales. - Asistencia conjunta de artesanos provinciales a ferias nacionales e internacionales.
	8. Apoyo a la Innovación.	- Impulsar la innovación en las PYMES de la provincia.	- Ayudas a la innovación en el sector de la artesanía y turismo.
EJE 3 FOMENTO DEL EMPLEO	1. Orientación y Asesoramiento al Empleo.	- Implantar medidas activas y preventivas a favor de los desempleados e inactivos.	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de Itinerarios de Inserción Laboral individualizados. - Establecimiento de sistemas de evaluación continua de Programas de Inserción y asesoramiento al empleo.



EJES ESTRATEGICOS	MEDIDAS	OBJETIVOS	ACCIONES
	2. Formación para emprendedores.	- Impulsar la creación de empleo mediante el fomento del espíritu de empresa.	<ul style="list-style-type: none"> - Aula emprendedora móvil. - Puesta en marcha de la página web del emprendedor. - Realización de foros y charlas para el fomento de las iniciativas emprendedoras. - Acceso a herramientas informáticas de gestión empresarial para emprendedores. - Cursos sobre creación de cooperativas. - Promoción de la valorización de recursos en el Medio Rural para el colectivo de jóvenes de más de 16 años.
	3. Fomento de la formación continua en las empresas.	- Promover el desarrollo del capital humano y la educación permanente.	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de cursos de formación continua a la carta. - Cursos de nuevas tecnologías para empresarios y trabajadores rurales.
	4. Fomento de la formación en Nuevos Yacimientos de Empleo.	- Impulsar la creación de empresas en "Nuevos Yacimientos de Empleo".	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de una Escuela Oficial de Gastronomía. - Creación de una Escuela Oficial de Viticultura. - Formación para desempleados en NYE: asistencia a personas dependientes y servicios turísticos.
	5. Apoyo a la inserción.	- Orientar la información sobre los mercados de trabajo locales a las empresas y a los desempleados de la provincia.	- Gestión de Bolsa de Empleo Local.



EJE TRANSVERSAL

Fomento de la igualdad entre hombres y mujeres e impulso de la integración de las personas discapacitadas e inmigrantes en el mercado de trabajo.

Impulso de acciones que favorezcan la conciliación de la vida laboral y familiar a través del fomento de residencias de tercera edad, escuelas infantiles y entidades similares.

LA MESA SOLICITA

Solicitud de colaboración de la Mesa Provincial de Desarrollo a otras Administraciones Públicas.

Conscientes de la importancia de la colaboración entre administraciones públicas en el marco de sus respectivas competencias se solicita a los organismos competentes flexibilidad en la tramitación administrativa para la instalación de empresas en el medio rural.

Acciones propuestas:

- *Mayor agilidad y rapidez en la tramitación administrativa para la creación de empresas en el medio rural de la provincia.*
- *Licencia Medio-Ambiental.*
- *Rebaja de tipos impositivos.*
- *Mejora de infraestructuras.*
- *Desarrollo autonómico del Pacto Local.*

